

LEVENSPOSTER DEDICATED



Kwaliteitsverbetering van palliatieve zorg voor mensen met dementie en hun naasten

- In één oogopslag: wie een persoon met dementie is en geweest is.
- Snel beeld voor wie je zorgt. Waar kan je over in gesprek te gaan.
- Bedenk: personen kunnen veranderen.

VOORBEREIDING

- Bespreek je ideeën met je team / directe collega's. Kun je een plan opstellen?
- Zijn er andere naasten of zorgprofessionals of betrokkenen die hierbij willen helpen?

HOE MAAK IK EEN LEVENSPOSTER ?

Op de achterkant staan de stappen.



Onthoud dat...

... de levensposter is een hulpmiddel, maar kan persoonlijke gesprekken niet vervangen.

Iemand is veel meer dan wat er op één poster past.

Ben je enthousiast geworden en wil je meer weten over DEDICATED? Ga naar <https://dedicatedwerkwijze.nl>

of stuur een e-mail naar info@dedicatedwerkwijze.nl

Het maken van een DEDICATED-levensposter

Introduceren

Geef uitleg over de levensposter. Laat eventueel een voorbeeld zien.

We maken samen een grote poster waarop je mag laten zien wie jij bent en wat je in jouw leven allemaal hebt meegemaakt.

Betrek de naaste of mantelzorgers van de persoon met dementie

Het liefst direct. Zij kunnen helpen door het idee verder uit te leggen aan de persoon met dementie. De naaste of mantelzorger kan helpen de poster te vullen (bijvoorbeeld door het verzamelen van knipsels, kopiëren van oude foto's, enz.).

Wie maakt de levensposter?

Zorgprofessional, naaste, mantelzorger of de persoon met dementie zelf wanneer dit mogelijk is.

Ga in gesprek

Om de poster in te kunnen vullen, ga je (indien mogelijk) in gesprek met de persoon met dementie. Dit helpt je direct de persoon beter te leren kennen. Kijk voor inspiratie ook eens naar de gesprekshulpen van DEDICATED (praatstenen en praatkaarten via <https://dedicatedwerkwijze.nl/materialen/>).

Praktische afspraken

Stem met de naaste/persoon met dementie af waar de poster komt te hangen (of wordt het digitaal?). Denk ook aan privacy en vraag de betrokkenen wat voor hen gewenst is. Indien gewenst, benoem contactgegevens (telefoonnummer, e-mailadres) van andere relevante personen op de levensposter: mentor, casemanager, wijkverpleegkundige.

Houd het simpel en dynamisch

Beperk de poster tot een aantal kernthema's die voor iemand belangrijk zijn (vraag hiernaar). Maak eventueel meerdere posters: één per thema. Mensen veranderen. Daarom is de poster dynamisch: toevoegen of weghalen van elementen kan altijd.

Tot slot

Als de poster eenmaal 'hangt' helpt deze de zorgprofessionals om snel een beeld te vormen over iemand. Ook geeft het aanknopingspunten om in gesprek te gaan.

